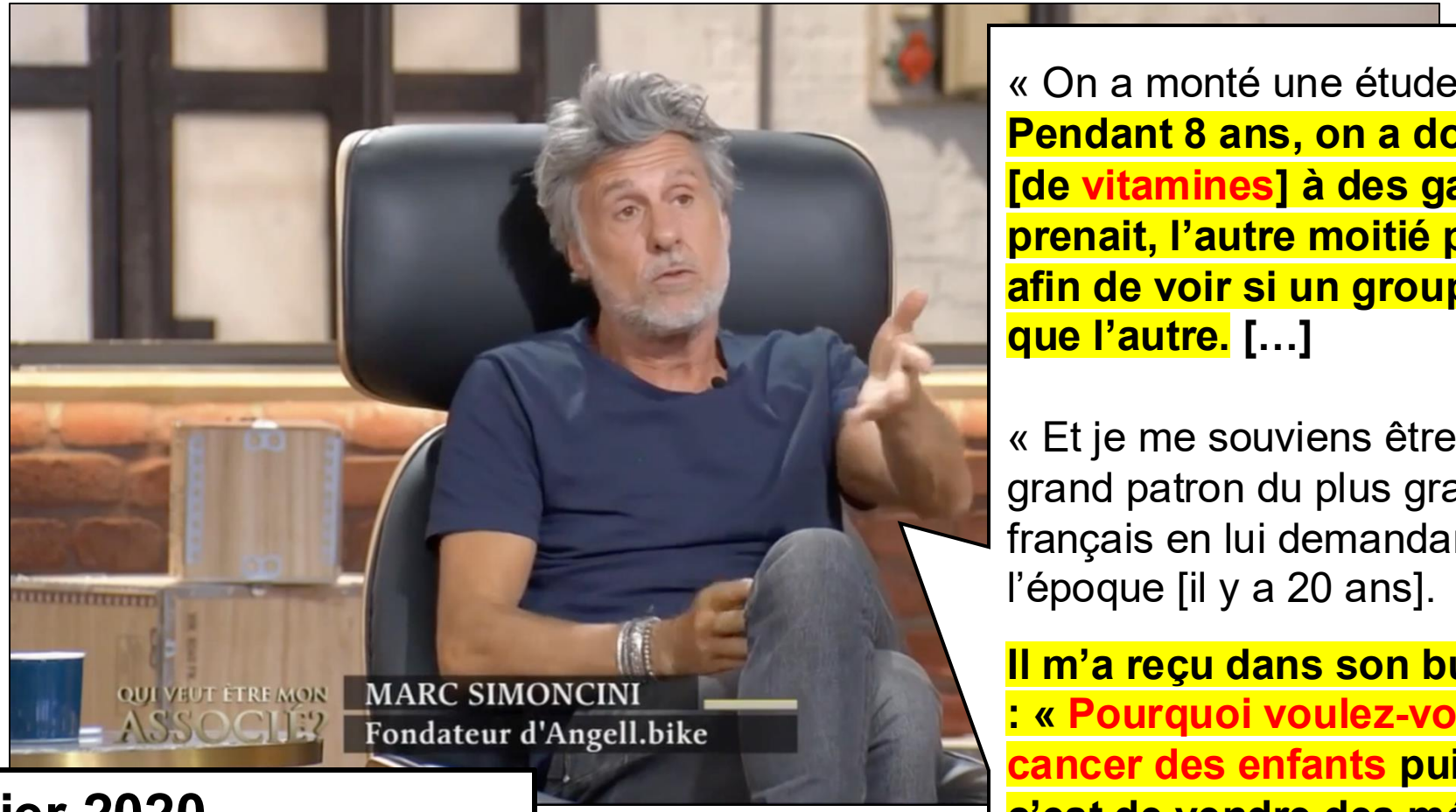
Octobre rose

Préambule

Marc Simoncini explique :



28 janvier 2020
« Qui veut être mon associé » sur M6

[Vidéo]

« On a monté une étude qui a duré 8 ans. **Pendant 8 ans, on a donné des capsules [de vitamines] à des gamins. La moitié en prenait, l'autre moitié prenait un placebo, afin de voir si un groupe était plus malade que l'autre. […]**

« Et je me souviens être allé voir le plus grand patron du plus grand laboratoire français en lui demandant 150 000 francs à l'époque [il y a 20 ans].

Il m'a reçu dans son bureau et m'avait dit : « Pourquoi voulez-vous que j'évite le cancer des enfants puisque mon métier c'est de vendre des médicaments une fois qu'ils l'ont ? »

Le National Cancer Act (1971)
Loi nationale (US) sur le cancer

400 000 000 $ pour 1972
500 000 000 $ pour 1973
600 000 000 $ pour 1974

- En 1971, le président Nixon a signé le **National Cancer Act**, déclarant la guerre au cancer.

- Cinquante ans et plusieurs milliards de dollars plus tard (2021), le cancer reste **la deuxième cause de décès** à travers la planète. En effet 1 décès sur 6 est attribué au cancer.

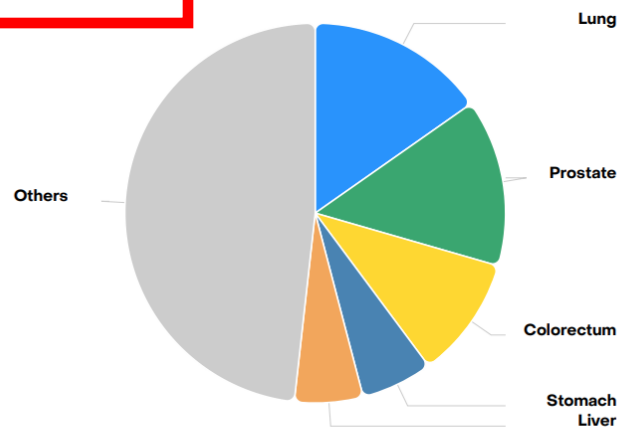
- Selon **l'Institut national du cancer**, en 2018, il y a eu **18,1 millions de nouveaux cas et 9,5 millions de décès** liés au cancer dans le monde.

Santé publique France

Quel cancer est le plus fréquent ?

Top 5 most frequent cancers**

Males

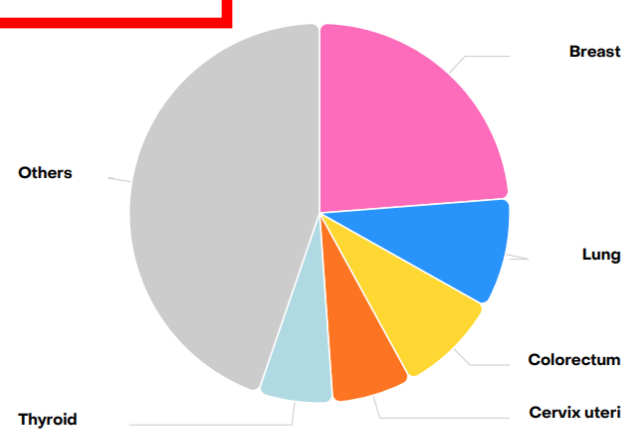


Total: 10 311 610

Rank	Cancer site	Number of cases	Percent
1st	Lung	1 572 045	15.2%
2nd	Prostate	1 467 854	14.2%
3rd	Colorectum	1 069 446	10.4%
4th	Stomach	627 458	6.1%
5th	Liver	600 676	5.8%
-	Others	4 974 131	48.2%

Number of new cases in 2022, males, all ages

Females



Total: 9 664 889

Rank	Cancer site	Number of cases	Percent
1st	Breast	2 296 840	23.8%
2nd	Lung	908 630	9.4%
3rd	Colorectum	856 979	8.9%
4th	Cervix uteri	662 301	6.9%
5th	Thyroid	614 729	6.4%
-	Others	4 325 410	44.8%

Number of new cases in 2022, females, all ages

International Agency for Research on Cancer

World Health Organization

Number of new cases

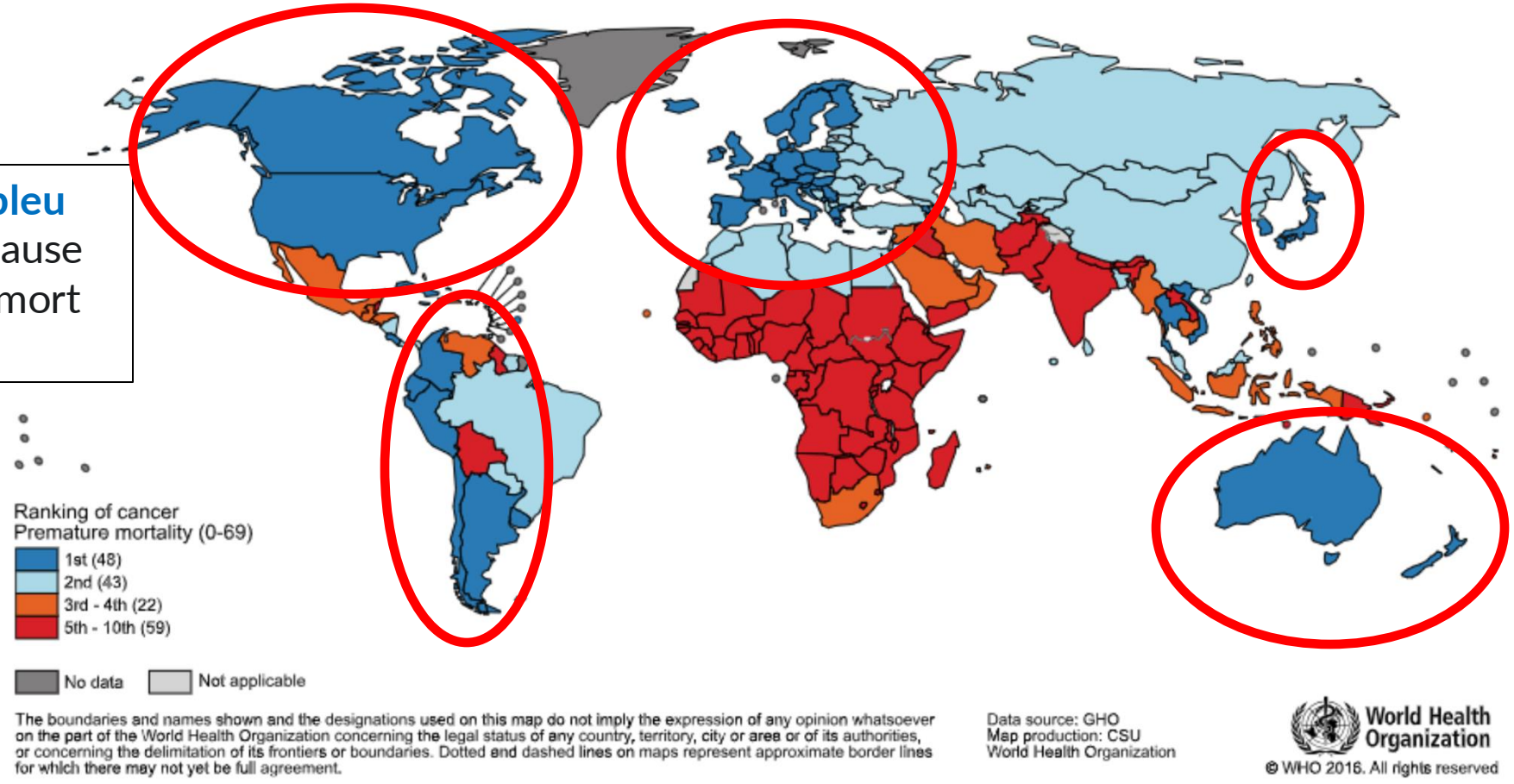
19 976 499

Number of deaths

9 743 832

Dans quels pays le cancer est la première cause de MORT ?

Les pays en **bleu** ont comme cause première de mort le cancer



Quelles sont les causes de MORT ?

Dans le monde : 57 millions d'humains / an (2016)

- Maladies infectieuses : 17 millions
- Maladies cardio-vasculaires : 15,3 millions
- Drogue : 9,5 millions
  (Tabac : 6 millions / Alcool : 3,3 millions)
- **Cancer : 7,6 millions**
  (10 millions en 2020 selon l'OMS)
- Hypercholestérolémie : 3,8 millions
- Sous-alimentation : 3,4 millions
- Sucre : 3 millions
- Obésité : 2,8 millions
- Travail : 2,1 millions
- Alzheimer : 2 millions
- Eau : 1,7 millions
- Diabète sucré : 1,6 millions
- Accidents de la route : 1,4 millions
- Suicides : 900 000
- Violence : 570 000
- Chutes : 424 000
- Noyade : 410 000
- Intoxication : 380 000
- Guerre : 180 000
- Accidents d'avion : 569

« Covid-19 » : 2,7 millions
(mars 2020 - mars 2021)

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

L'historique d'Octobre rose

WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

La campagne [« Breast Cancer Awareness Month » -*Mois de la sensibilisation au cancer de sein*-] est **originaire des États-Unis** où elle a lieu pour la première fois **en octobre 1985, soutenue par l'American Cancer Society et l'entreprise Imperial Chemical Industries*, devenue plus tard *AstraZeneca* [6/04/1999].**

La première campagne [et la naissance de l'association « Ruban Rose »] a lieu en France en 1994, à l'initiative du groupe Estée Lauder et du magazine Marie Claire.

***Imperial Chemical Industries fabrique de la peinture et des produits chimiques, tels des ingrédients pour les aliments, des polymères spéciaux, des produits pour la fabrication de produits électroniques, des odeurs et des saveurs.**

Et qui a fondé l'American Cancer Society ?

Philanthropy Roundtable

En mai 1913, un groupe de médecins et d'hommes d'affaires se réunit au Harvard Club de New York pour lutter contre la stigmatisation liée au cancer et le black-out de l'information. Ils ont estimé qu'il était important de sensibiliser le public et de réduire les tabous si l'on voulait réaliser des progrès plus larges dans la lutte contre le cancer.

Dirigé par le Dr Clement Cleveland, le groupe qui en a résulté a décidé de promouvoir la sensibilisation au cancer à travers une campagne éducative d'articles dans des magazines populaires et des revues professionnelles. Ils ont également produit un bulletin mensuel intitulé "Notes de campagne."

John D. Rockefeller et John D. Rockefeller Junior (père et fils)

John Rockefeller Jr. a fourni les fonds initiaux à l'organisation, qui a été nommée **American Society for control of cancer** (Société américaine pour le contrôle du cancer).

Pourquoi « Octobre rose » ?

Pourquoi octobre ?

Et pourquoi pas ? Il faut aussi savoir que novembre est le mois de sensibilisation du cancer de la prostate, janvier pour la maladie d'Alzheimer, février pour les maladies du cœur etc...

Publié:3 octobre 2017 L'Union

Attention au «pinkwashing» : le marketing d'octobre rose

1969 – La mammographie moderne est inventée.

Pourquoi un ruban rose ?

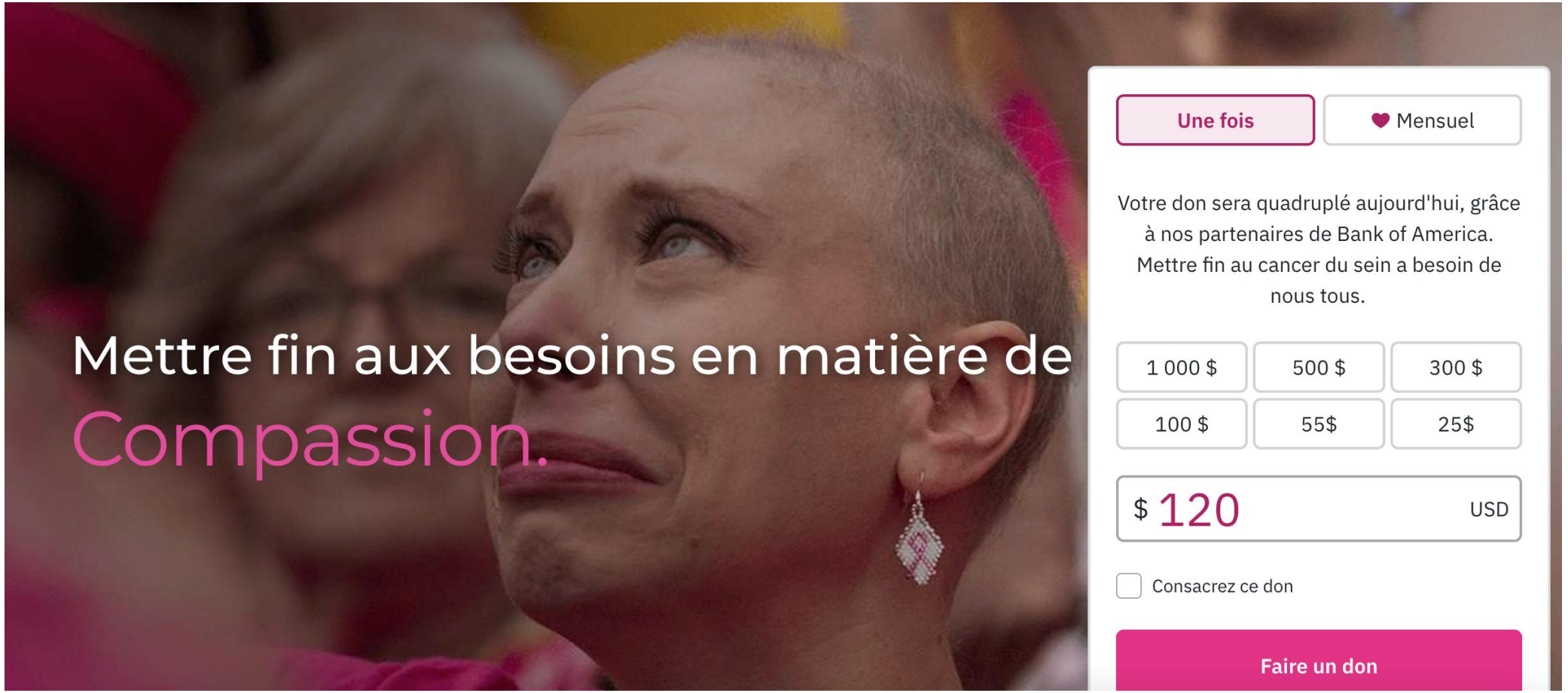
SUSAN G. KOMEN

1991 – La Fondation Susan Komen établit le ruban rose comme symbole national de la cause en en distribuant un à chaque participant à la *NYC Race for the Cure*.

ESTÉE LAUDER COMPANIES PINK RIBBON PHOTO AWARD

1992 – Mrs Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President de *The Estée Lauder Companies*, co-créa le Ruban Rose, reconnu aujourd'hui comme le symbole international de la campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

Appel à la compassion..



SUSAN G. KOMEN

À fond le rose !

Départ d'une course organisée à l'occasion d'Octobre rose, à Chambéry en 2015.

Octobre rose à Paris, 2025

À quoi sert le mouvement Octobre rose ?

L'union

Publié:3 octobre 2017

Attention au «pinkwashing» : le marketing d'octobre rose

Octobre rose : qu'est-ce c'est ?

C'est le mois de sensibilisation au cancer du sein à travers le monde. Il a vu le jour en 1985 lors d'un partenariat entre l'American Cancer Society et la société Imperial Chemical Industries.

Le but de ce mois de sensibilisation est notamment de promouvoir la mammographie comme « un moyen efficace de lutte et de prévention contre le cancer du sein ». Il s'agit aussi principalement de recueillir des fonds pour la recherche contre ce cancer.

Les sponsors

American Cancer Society®

Financement de parrainage fourni par :

Pfizer

BILL & MELINDA GATES foundation

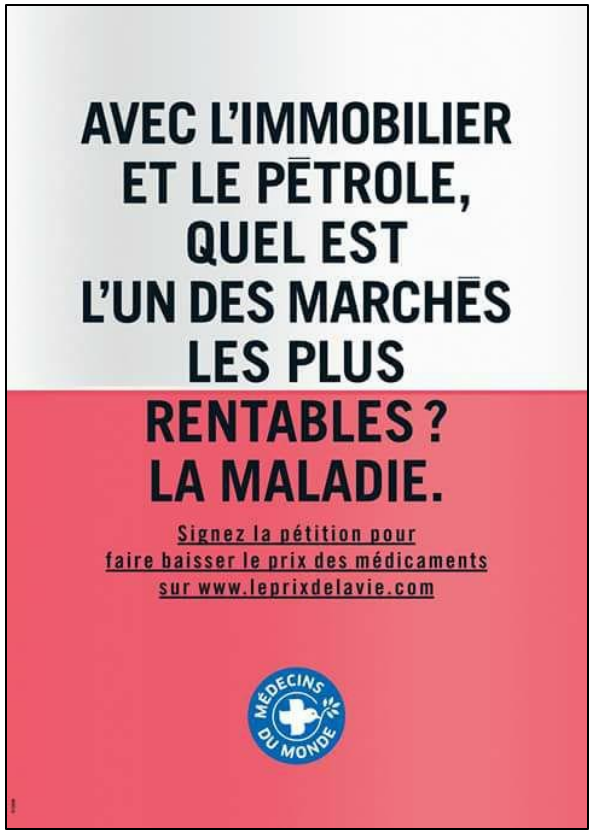
« Change the Odds : Uniting to Improve Cancer Outcomes
est une initiative de l'ACS [American Cancer Society] financée par le parrainage de Pfizer et conçue pour combler le fossé dans les disparités en matière de soins contre le cancer. »

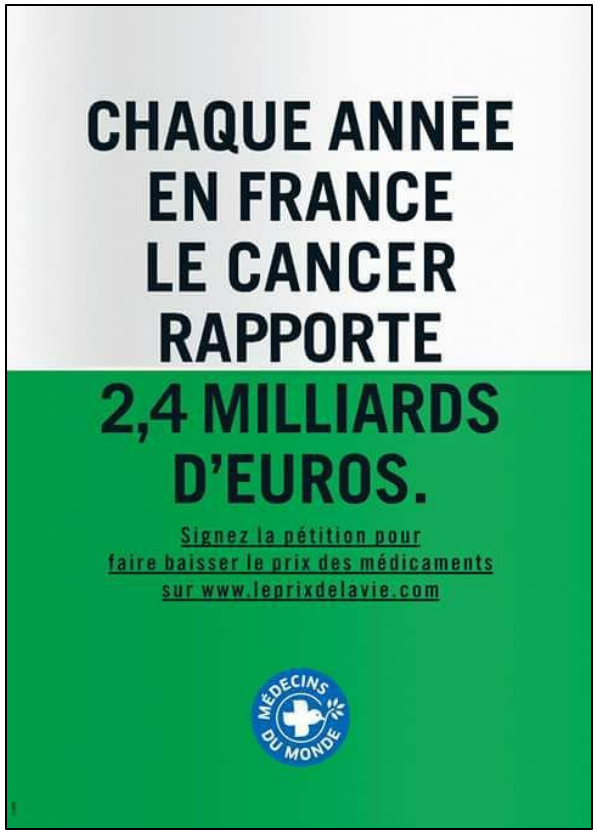
La campagne de Médecins du Monde (2016)

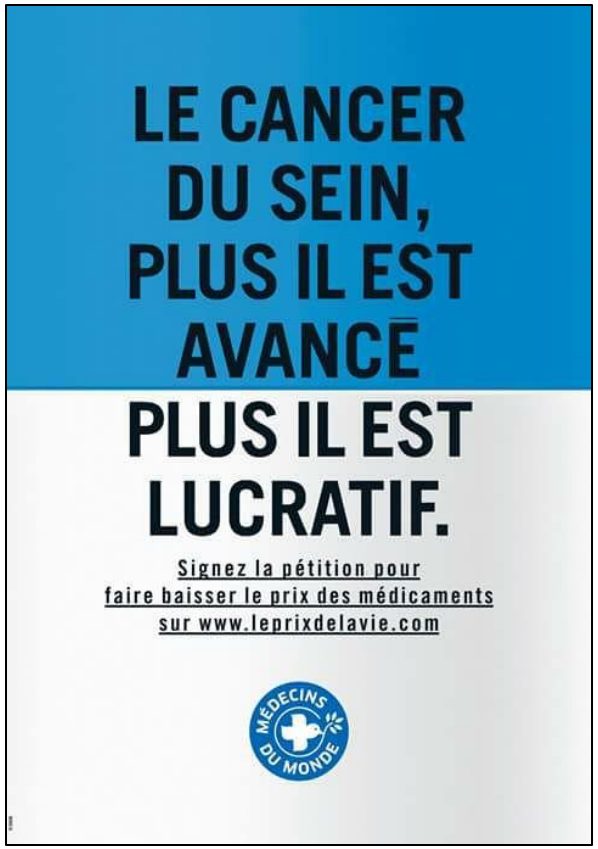
Le Monde

Publié le 13 juin 2016

Une pub provocatrice de Médecins du monde dénonce les prix des médicaments







Albert Bourla, PDG de Pfizer : Nous avons développé des missiles contre le cancer

Davos, le 23 janvier 2025

Albert Bourla, Président de Pfizer :

« **Je vais utiliser des termes militaires pour décrire la guerre que nous menons contre le cancer.** Lorsque vous utilisez les chimiothérapies qui sont bien connues, vous ne tuez pas seulement les cellules cancéreuses, vous tuez également les cellules saines. Donc il faut être plus ciblé. **C'est pour cette raison-là que nous avons développé ce qu'on pourrait comparer à des missiles à tête guidée.** »

« L'intelligence artificielle nous permet de faire ce qui nous prenait des années en quelques mois et ça, c'est exponentiel. Une fois que l'on a fait ça, on a besoin d'un mécanisme GPS qui va permettre de venir et s'accrocher sur la cible et donc là c'est un anticorps qui va venir s'agripper à cette protéine [iB4 …] Une fois que vous avez l'anticorps, il faut une tête pour ce missile. **Le missile n'explose que là où vous souhaitez qu'il explose, donc sur les cellules cancéreuses. Donc l'intelligence artificielle va pouvoir faciliter et accélérer toutes les étapes.** »

Albert Bourla, PDG de Pfizer :

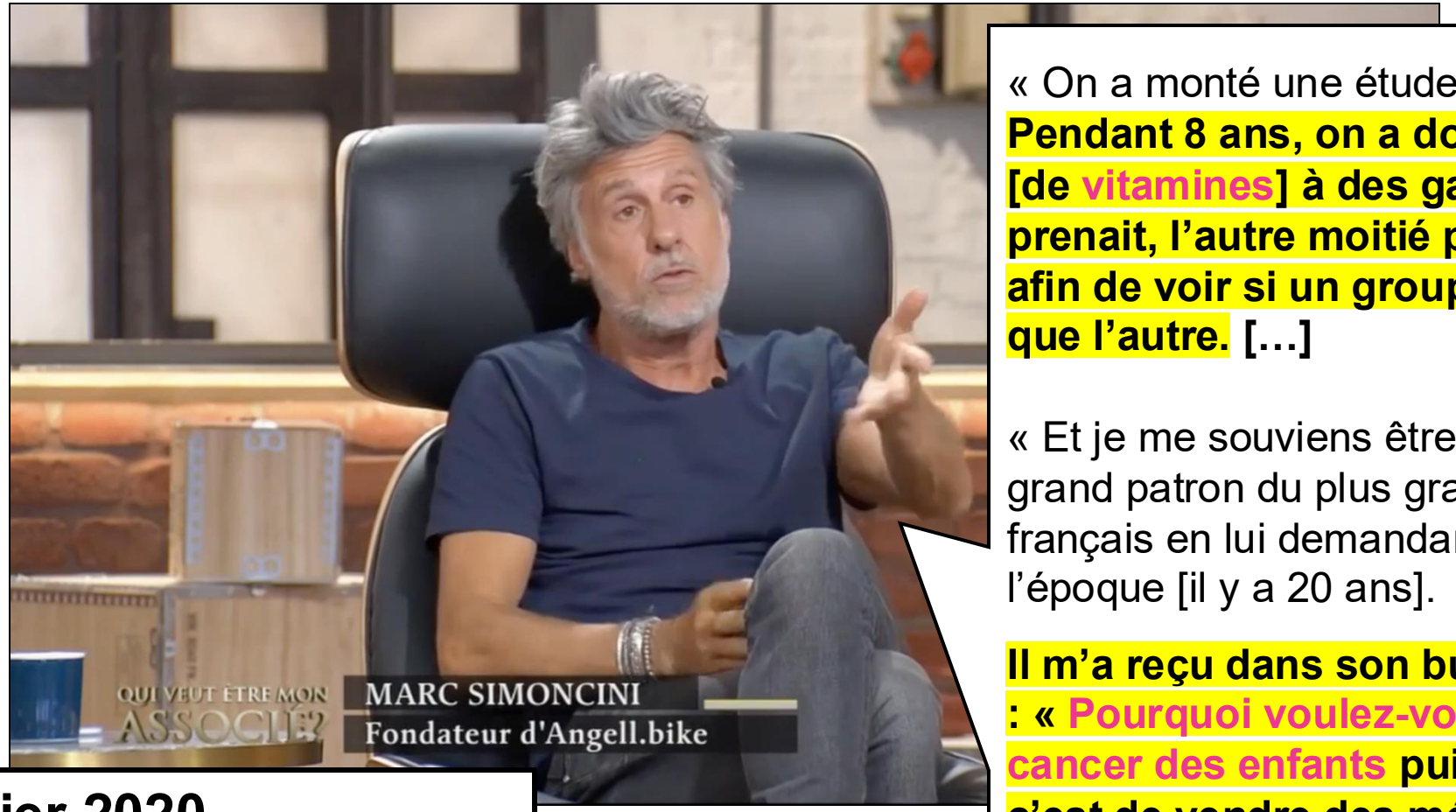
« Le Covid était pour moi comme une répétition »

Albert Bourla, Président de Pfizer
Economic Club of Chicago
Le 3 février 2023

« L'année précédant la pandémie, Pfizer fabriquait 200 millions de doses de vaccins par an. […] Dans les 6 premiers mois, nous avons fabriqué 1 milliard de vaccins. Dans les 6 mois suivants, nous avons fabriqué 2 milliards de vaccins supplémentaires. »

« **Le Covid était pour moi comme une répétition**, une « prova generale », **pour voir comment on peut mobiliser une population** et rendre l'impossible possible contre une maladie majeure. **Nous nous occuperons du cancer et de plein d'autres choses**. »

Les labos veulent-ils éviter le cancer ? Marc Simoncini explique :



28 janvier 2020
« Qui veut être mon associé » sur M6

« On a monté une étude qui a duré 8 ans. **Pendant 8 ans, on a donné des capsules [de vitamines] à des gamins. La moitié en prenait, l'autre moitié prenait un placebo, afin de voir si un groupe était plus malade que l'autre.** […]

« Et je me souviens être allé voir le plus grand patron du plus grand laboratoire français en lui demandant 150 000 francs à l'époque [il y a 20 ans].

Il m'a reçu dans son bureau et m'avait dit : « Pourquoi voulez-vous que j'évite le cancer des enfants puisque mon métier c'est de vendre des médicaments une fois qu'ils l'ont ? »

[Vidéo]

Les labos veulent-ils éviter le cancer ?

Le Monde

Publié le 14 mars 2023

« Pfizer s'offre la biotech Seagen pour 43 milliards de dollars »

Le géant pharmaceutique américain multiplie les achats grâce à la manne de ses vaccins contre le Covid-19.

Seagen est spécialisée dans la recherche et le développement de traitements anticancéreux.

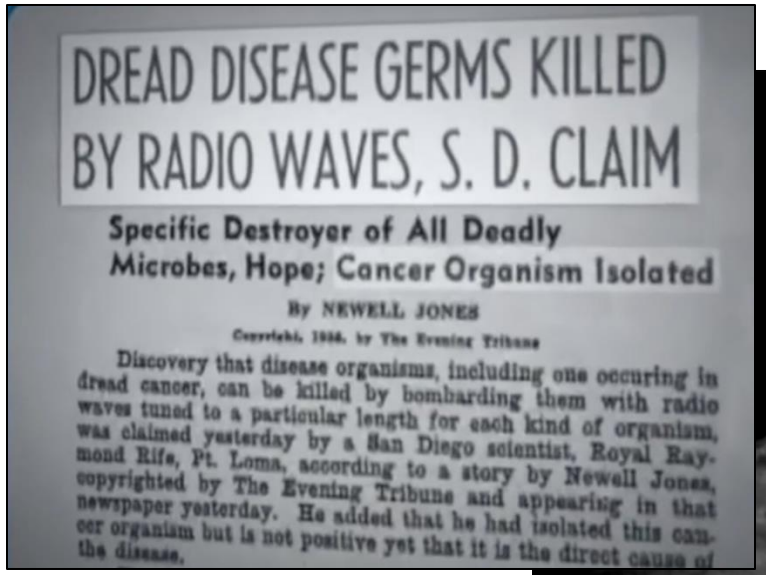
PFIZER s'est enrichi de 12,3 milliards de $ (entre 2020 et 2021)

Période Fiscale : Décembre	2020	2021	2022	2023
Chiffre d'affaires [1]	41 908	81 288	100 330	58 496
Variation	-	*93,97 %*	*23,43 %*	*-41,7 %*
EBITDA [1]	17 801	25 426	42 336	15 590
Variation	-	*42,83 %*	*66,51 %*	*-63,18 %*
Résultat d'exploitation (EBIT) [1]	13 024	20 235	37 272	9 300
Variation	-	*55,37 %*	*84,2 %*	*-75,05 %*
Intérêts payés [1]	-1 449	-1 291	-1 238	-2 209
Résultat Avt. Impôt (EBT) [1]	7 497	24 311	34 729	1 058
Variation	-	*224,28 %*	*42,85 %*	*-96,95 %*
Résultat net [1]	9 616	21 979	31 372	2 119

+ 12,3 milliards $

zonebourse

Connaissez-vous le Dr Raymond Rife ?



DREAD DISEASE GERMS KILLED BY RADIO WAVES, S. D. CLAIM

Specific Destroyer of All Deadly Microbes, Hope; Cancer Organism Isolated

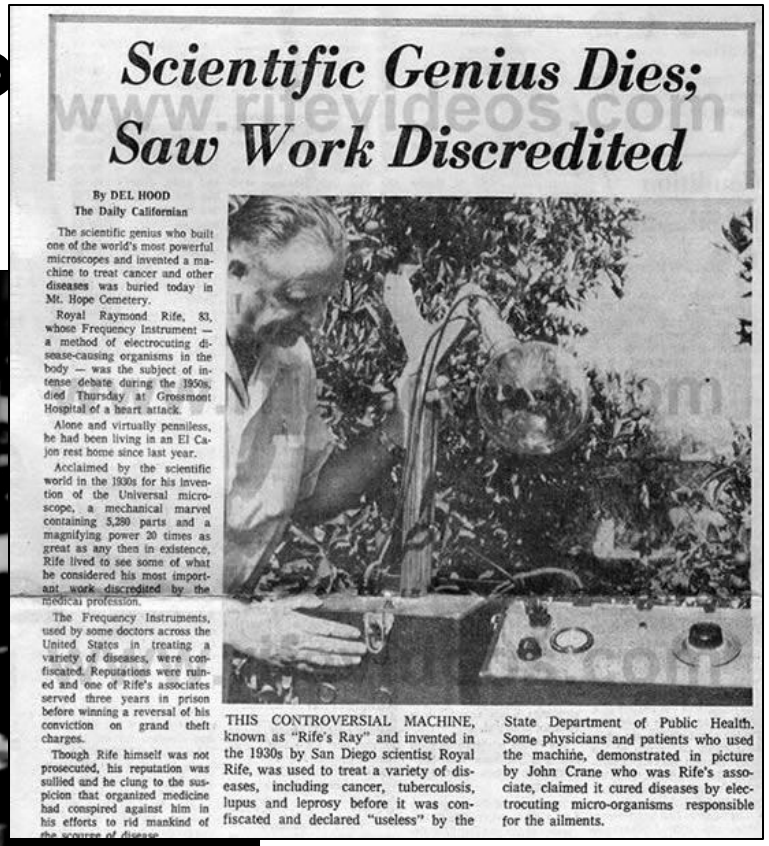
By NEWELL JONES

Copyright, 1938, by The Evening Tribune

Discovery that disease organisms, including one occuring in dread cancer, can be killed by bombarding them with radio waves tuned to a particular length for each kind of organism, was claimed yesterday by a San Diego scientist, Royal Raymond Rife, Pt. Loma, according to a story by Newell Jones, copyrighted by The Evening Tribune and appearing in that newspaper yesterday. He added that he had isolated this cancer organism but is not positive yet that it is the direct cause of the disease.

L'Union-Tribune
de San Diego
1938

DR. ROYAL RAYMOND RIFE



Scientific Genius Dies; Saw Work Discredited

By DEL HOOD
The Daily Californian

The scientific genius who built one of the world's most powerful microscopes and invented a machine to treat cancer and other diseases was buried today in Mt. Hope Cemetery.

Royal Raymond Rife, 83, whose Frequency Instrument — a method of electrocuting disease-causing organisms in the body — was the subject of intense debate during the 1950s, died Thursday at Grossmont Hospital of a heart attack.

Alone and virtually penniless, he had been living in an El Cajon rest home since last year.

Acclaimed by the scientific world in the 1930s for his invention of the Universal microscope, a mechanical marvel containing 5,280 parts and a magnifying power 20 times as great as any then in existence, Rife lived to see some of what he considered his most important work discredited by the medical profession.

The Frequency Instruments, used by some doctors across the United States in treating a variety of diseases, were confiscated. Reputations were ruined and one of Rife's associates served three years in prison before winning a reversal of his conviction on grand theft charges.

Though Rife himself was not prosecuted, his reputation was sullied and he clung to the suspicion that organized medicine had conspired against him in his efforts to rid mankind of the scourge of disease.

THIS CONTROVERSIAL MACHINE, known as "Rife's Ray" and invented in the 1930s by San Diego scientist Royal Rife, was used to treat a variety of diseases, including cancer, tuberculosis, lupus and leprosy before it was confiscated and declared "useless" by the State Department of Public Health. Some physicians and patients who used the machine, demonstrated in picture by John Crane who was Rife's associate, claimed it cured diseases by electrocuting micro-organisms responsible for the ailments.

Le Daily Californian
Août 1971

« **Acclamé par le monde scientifique dans les années 1930 …** »
« Il a accusé **l'American Medical Association [AMA] d'avoir rejeté ses découvertes en matière de thérapie électronique** et a laissé entendre que l'organisation avait lavé le cerveau et intimidé ses collègues ainsi que censuré de manière criminelle la publication de son travail. »

Connaissez-vous Mirko Beljanski?

« **Accusant Mirko Beljanski de travailler avec insuffisamment de rigueur, la direction de l'Institut Pasteur isole progressivement ce chercheur " pas comme les autres ". Le 30 mars 1978, il est contraint de quitter le célèbre Institut et entre dans la marginalité.** Suivent alors divers épisodes au cours desquels M. Beljanski va s'entourer de personnages pas toujours très recommandables…»
Le Monde (25/06/94)

« Le Dr Mirko Beljanski (1923-1998), chercheur à l'Institut Pasteur à Paris en France a fait plusieurs découvertes majeures. **Elles ont ouvert une nouvelle voie prometteuse pour lutter contre le cancer avec une approche différente et naturelle**, ciblant spécifiquement la duplication de l'ADN cancer. »
Fondation Beljanski

La morale de l'histoire

Octobre rose

l'American Cancer Society
(fondée par le fils du magnat du pétrole John D. Rockefeller)
et
Imperial Chemical Industries
(entreprise de peintures et de produits chimiques)

qui voudraient nous protéger du cancer …

C'est un peu comme si Pfizer et Astrazeneca voulaient nous protéger du Covid-19 …