

Influenceurs

sous influence



Question :

Les youtubeurs « à succès » sont-
ils vraiment
indépendants ?

Quelques exemples en France :



**Guillaume Pley
(3,38 M abonnés)**

Youtubeur depuis 2022
« Pour toutes demandes de partenariats, contactez-nous via legend@influxcrew.com »



**Laurent Baffie
(171 k abonnés)**

Youtubeur depuis 2011



Léo Duff (802 k abonnés)
Youtubeur depuis 2011
« Je parle de High-Tech, mieux que Bill Gates.»



**Romain Lanéry
(1,05 M abonnés)**

Youtubeur depuis 2013
«Testeur de produits tech depuis 2013. A fini par s'intéresser aux humains qui les fabriquent. »



Quelques exemples :



Squeezie
(20 M abonnés)

Youtubeur depuis 2012
« clique sur une vidéo nan?? »
2018 : le **premier** vidéaste
francophone en nombre d'abonnés.



MacFly & Carlito
(7,61 M abonnés)

Youtubeur depuis 2012
« C'est deux gars qui accompagnent vos repas. »



Inoxtag
(9,36 M abonnés
et 2,99 M abonnés)

Youtubeur depuis 2015
« Bio-thétique, Biologie,
Biosphère, Los mejor
comprendróns »

Quelques exemples :



Jamy Gourmaud « Epi-curieux »
(2,24 M abonnés)

Youtubeur depuis 2020

« Le goût du savoir, ça se partage 😊
Bienvenue dans l'aventure, les
épicurieux »



Domingo - Pop Corn
(766 k abonnés)

Youtubeur depuis 2020

« Popcorn, le média né sur
Internet. »

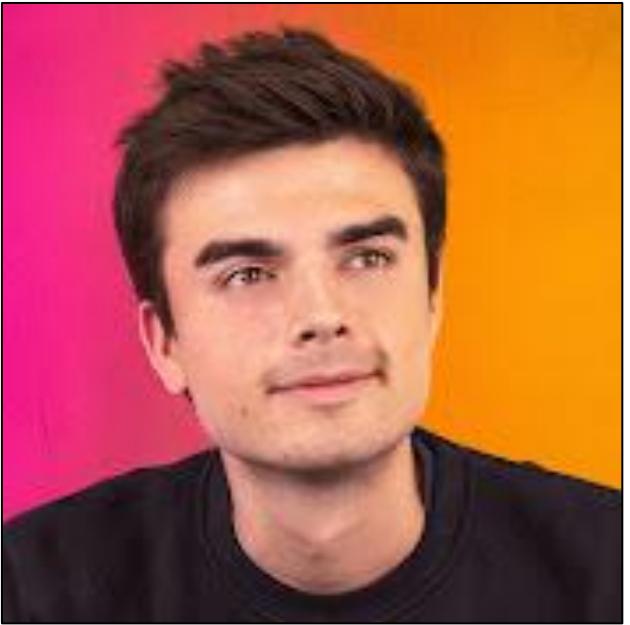


Michel Cymes – Dr Good
(24,9 k abonnés)

Youtubeur depuis 2017

« Bien-être, sexo, nutrition,
société, santé mentale, sport... La
chaine YouTube qui vous met
bien ! »

Quelques exemples :



Hugo Decrypte (3,63 M abonnés)

Youtubeur depuis 2015

« Chaque jour du lundi au vendredi, sur cette chaîne, un résumé et une analyse de l'actualité du jour. »



Gaspard G (1,53 M abonnés)

Youtubeur depuis 2013

« Comprendre le monde »

Quand la télé invite les youtubeurs ...



« Inoxtag raconte les dessous de son ascension » - Quotidien (TF1)

Le youtubeur raconte son ascension de l'Everest et son documentaire *Kaizen* (produit par Webedia, une filiale de Mediawan).



28 sept. 2024

Yann Barthès :

« Vous vous appelez Inès Benazzouz, vous avez 22 ans. En avril dernier vous coupez tous les réseaux et vous vous lancez un défi : devenir alpiniste et gravir la plus haute montagne du monde, le tout en un an.

Le résultat, le voici : un documentaire diffusé en ce moment même, ce vendredi soir dans 500 salles de cinéma ! »

Quand la télé invite les youtubeurs ...



« Les super stars de Youtube » - C à Vous (France 5)

27 janvier 2025

Justine Ryst

Directrice générale de YouTube France :

« Je crois que le point commun de tous ces talents c'est la passion !

Ils sont dans une logique de création qui est mue par leur authenticité. »

« ... avec des formats longs, des rdv sur Youtube qui durent de plus en plus longtemps. »

« Tu parlais de l'importance de l'engagement de la communauté. Cette communauté elle est hyper fidèle, elle a grandi avec vous ... »

Youtube, un média partenaire de la télévision et des producteurs

Justine Ryst

Directrice générale de YouTube France :

« Youtube aujourd’hui est un partenaire média de toutes les chaînes de télévision, de tous les producteurs, de l’audiovisuel en général. »

« On est en 2025, dans un monde où les usages sont totalement bouleversés, les publics ont tous les choix pléthoriques de contenus et ce qu’on voit c’est qu’il y a vraiment un plébiscite très fort pour la plateforme.

Vous savez qu’en France on est mesuré par médiamétrie.

Et le chiffre qu’on a communiqué hier soir c'est 43 millions de Français [63% des Français] qui viennent chaque mois sur la plateforme, c'est 52 minutes chaque jour de Youtube consommées par toutes les tranches d’âge. Donc on est devenu un incontournable dans le foyer, dans la poche de tous les Français. »



« Retour sur le YouTube Festival »
BFM Business

19 novembre 2025

Comment LEGEND a commencé ?

L'ex-animateur de NRJ et de M6 Guillaume Pley n'en finit pas de multiplier les millions de vues sur ses vidéos où se pressent des personnalités de tous horizons.

Tout en sobriété, sa chaîne sur les réseaux sociaux, lancée début 2023, s'appelle **LEGEND**. Et il faut reconnaître que sa petite affaire ne connaît pas la crise. « Je veux devenir le média préféré des Français », proclame l'influenceur.

Une quarantaine de personnes travaillent pour lui. Sa société assure être rentable depuis son lancement, et doubler son chiffre d'affaires et sa rentabilité chaque année.



MÉDIAS

Legend : comment l'influenceur Guillaume Pley construit son business rentable

Challenge^s



challenges • Suivre

...



challenges 10 sem
L'ex-animateur de NRJ et de M6 @guillaumepley n'en finit pas de multiplier les millions de vues sur ses vidéos où se pressent des personnalités de tous horizons.

Tout en sobriété, sa chaîne sur les réseaux sociaux, lancée début 2023, s'appelle @legendmedia. Et il faut reconnaître que sa petite affaire ne connaît pas la crise. « Je veux devenir le média préféré des Français », proclame l'influenceur.

Une quarantaine de personnes travaillent pour lui. Sa société assure être rentable depuis son lancement, et doubler son chiffre d'affaires et sa rentabilité chaque année. Notamment grâce à des vidéos de témoignages chocs. ↗

494 14



11 novembre 2025

Challenge^s

11 novembre 2025

Comment est financé LEGEND ?

[Vidéos]

« Ouais c'est trop cool !

Ouais ouais !

Ben grâce aux partenaires qui arrivent et qui nous aident et qui sponsorisent les vidéos ...

Ben c'est un mélange des deux, ça dépend des vidéos ...

Ca dépend, là y a Velux, la marque de toit, New Balance, ça dépend des fois ... Ca peut être Booking.com ... »



Guillaume Pley

Mathieu Kassovitz
6 octobre 2024

« Ca marche bien votre truc !

Et vous en vivez ?

Et vous récupérez assez d'argent pour faire tourner la boîte ?

C'est à cause des partenaires, c'est pas la monétisation sur Youtube qui paie le truc ?

Quel genre de partenaires vous avez ? »

Comment est vraiment financé LEGEND ?

influx

Manuel Diaz, l'homme derrière le succès en ligne de Guillaume Pley et Laurent Baffie



Manuel Diaz

Challenge^s
10 avril 2025

Manuel Diaz a cofondé en 2018 l'agence Influx qui représente des créateurs de contenu et se rémunère par le prélèvement d'une commission sur leurs revenus.

Comment est vraiment financé LEGEND ?



influx

« Je ne pense pas avoir de créateurs de contenu politisés. Nous sommes prudents sur ces questions. Ce sont leurs compétences, plus que leurs convictions, qui doivent s'exprimer.

Mais oui, j'ai fait le go-between entre Nicolas Sarkozy et Guillaume Pley.

J'aide mes artistes et je souhaite accélérer leurs envies créatives.

Legend est notre réussite la plus massive, avec 100 millions de vues par semaine. »

Comment est vraiment financé LEGEND ?

influx

Challenge^s
10 avril 2025

« Nous sommes l'intermédiaire entre les marques et les influenceurs. Il ne faut pas les confondre avec des panneaux publicitaires, mais centrer la communication sur leur création et leur ligne éditoriale.

Nous en comptons 27 aujourd'hui, de Guillaume Pley (Legend) à Laurent Baffie, Léo Duff et Romain Lanéry, qui suivent la tech, en passant par Alexis Vanden, spécialisé dans la mode. Nous investissons parfois dans leur structure, quand ils ont besoin de financement, mais jamais plus de 25 %.

Pour Guillaume Pley, plus d'1 million d'euros ont été injectés dans le projet. »



GUILLAUME PLEY, LÉO DUFF,

Manuel Diaz

Les youtubeurs financés par :

influx



Guillaume Pley
(3,38 M abonnés)

Youtubeur depuis 2022
« Pour toutes demandes de partenariats, contactez-nous via legend@influxcrew.com »



Laurent Baffie
(171 k abonnés)

Youtubeur depuis 2011



Léo Duff
(802 k abonnés)

Youtubeur depuis 2011
« Je parle de High-Tech, mieux que Bill Gates. »



Romain Lanéry
(1,05 M abonnés)

Youtubeur depuis 2013

« Testeur de produits tech depuis 2013. A fini par s'intéresser aux humains qui les fabriquent. »

Les youtubeurs financés par :



**Squeezie jusqu'à 2020
(20 M abonnés)**
Youtubeur depuis 2012
« clique sur une vidéo nan?? »
2018 : le premier vidéaste
francophone en nombre d'abonnés.



**MacFly & Carlito jusqu'à 2020
(7,61 M abonnés)**
Youtubeur depuis 2012
« C'est deux gars qui accompagnent vos repas. »



**Guillaume Pley
(3,38 M abonnés)**
Youtubeur depuis 2022



**Inoxtag
(9,36 M abonnés et 2,99 M abonnés)**
Youtubeur depuis 2015
« Bio-thétique, Biologie, Biosphère, Los mejor comprendróns »

Les youtubeurs financés par :

webedia!.



Jamy Gourmaud « Epi-curieux »
(2,24 M abonnés)

Youtubeur depuis 2020

« Le goût du savoir, ça se partage 😊
Bienvenue dans l'aventure, les
épicurieux »



Domingo - Pop Corn
(766 k abonnés)

Youtubeur depuis 2020
« Popcorn, le média né sur
Internet. »



Michel Cymes – Dr Good
(24,9 k abonnés)

Youtubeur depuis 2017

« Bien-être, sexo, nutrition, société, santé
mentale, sport... La chaîne YouTube qui vous
met bien ! »

youtubeur financé par :

france.tv

Catégories ▾ Chaînes ▾ Directs

Se connecter

L'INTERVIEW
FACE CACHÉE

france.tv • France • 6 épisodes disponibles

HugoDécrypte : L'interview face cachée

Hugo Travers, fondateur d'HugoDécrypte, réinvente l'interview avec un invité de premier plan pour le découvrir sous un nouveau jour.

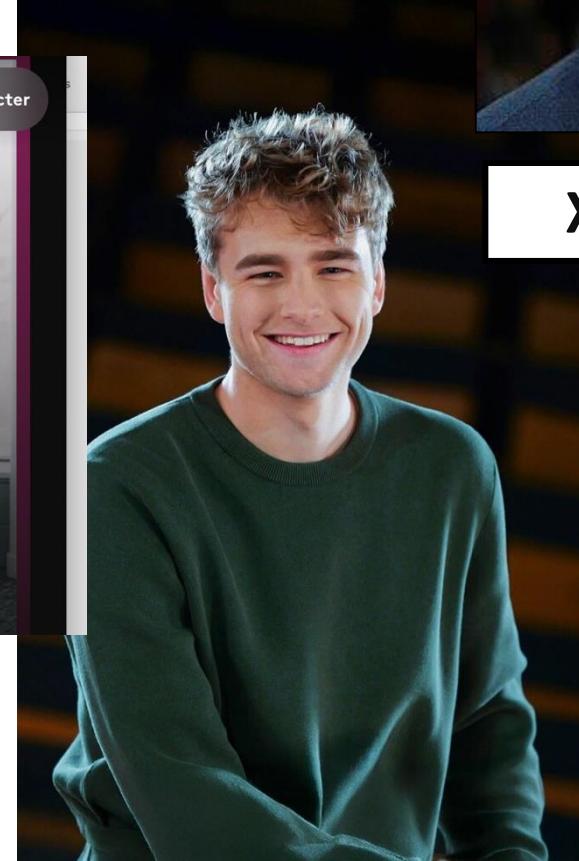
En partenariat avec
France 2
depuis 2023

A video thumbnail shows a man in profile, looking thoughtful.



Journée du climat : la Macif réunit pour la première fois Brut, Konbini, Loopsider et HugoDécrypte pour faire entendre une seule et même voix : celle de l'urgence climatique.
Le 8 décembre 2025

Hugo Décrypte (3,63 M abonnés)
Youtubeur depuis 2015



Gaspard G (1,53 M abonnés)
Youtubeur depuis 2013
« Comprendre le monde »



Xavier Niel



Et derrière Webedia ...



« **Mediawan** est le premier studio indépendant européen [créé en 2015 par Niel, Pigasse et Capton], rassemblant plus de 80 maisons de production, chacune préservant sa propre identité et sa liberté créative.

Nous soutenons les créateurs en cultivant un environnement propice à l'épanouissement des meilleurs talents créatifs.

Notre mission est de toucher le public en proposant un contenu exceptionnel partout où les spectateurs sont présents, pour que l'excellence narrative transcende les frontières. »



Xavier Niel



Mathieu Pigasse

Pierre-Antoine Capton

Et derrière Webedia ...



En avril 2024, Mediawan devient le deuxième mondial en tant que producteur indépendant, avec 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel.

**PRODUCTION, ANIMATION,
EDITION & DISTRIBUTION DE CHAÎNES TV**



FICTION

FLUX

ANIMATION

CINÉMA

DOCUMENTAIRE



- HPI
- Le Comte de Monte Cristo
- Miraculous : Lady Bug & Chat Noir
- L'Amour Ouf
- F1
- Dix pour cent

Conclusion

Les médias
et les
influenceurs
subventionnés



Objectif :
Occuper notre temps
de cerveau disponible
et faire de la
propagande
mainstream !



ne seraient-ils pas les
deux faces de la même
médaille ?