

# Influenceurs



**sous influence** ?



Question :

**Les youtubeurs « à succès » sont-ils vraiment indépendants ?**

# Quelques exemples en France :



**Guillaume Pley**  
(3,38 M abonnés)

Youtubeur depuis 2022  
« Pour toutes demandes de partenariats, contactez-nous via [legend@influxcrew.com](mailto:legend@influxcrew.com) »



**Laurent Baffie**  
(171 k abonnés)

Youtubeur depuis 2011



**Léo Duff (802 k abonnés)**  
Youtubeur depuis 2011  
« Je parle de High-Tech, mieux que Bill Gates. »



**Romain Lanéry**  
(1,05 M abonnés)

Youtubeur depuis 2013  
« Testeur de produits tech depuis 2013. A fini par s'intéresser aux humains qui les fabriquent. »



# Quelques exemples :



**Squeezie**  
(20 M abonnés)

Youtubeur depuis 2012

« clique sur une vidéo nan?? »

2018 : le **premier** vidéaste  
**francophone** en nombre d'abonnés.



**MacFly & Carlito**  
(7,61 M abonnés)

Youtubeur depuis 2012

« C'est deux gars qui accompagnent vos repas. »



**Inoxtag**  
(9,36 M abonnés  
et 2,99 M abonnés)

Youtubeur depuis 2015

« Bio-thétique, Biologie,  
Biosphère, Los mejor  
comprendrons »



# Quelques exemples :



**Jamy Gourmaud « Epi-curieux »  
(2,24 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2020**

« Le goût du savoir, ça se partage 😊  
Bienvenue dans l'aventure, les  
épicurieux »



**Domingo - Pop Corn  
(766 k abonnés)**

**Youtubeur depuis 2020**

« Popcorn, le média né sur  
Internet. »



**Michel Cymes – Dr Good  
(24,9 k abonnés)**

**Youtubeur depuis 2017**

« Bien-être, sexo, nutrition,  
société, santé mentale, sport... La  
chaine YouTube qui vous met  
bien ! »

# Quelques exemples :



**Hugo Decrypte (3,63 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2015**

« Chaque jour du lundi au vendredi, sur cette chaîne, un résumé et une analyse de l'actualité du jour. »



**Gaspard G (1,53 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2013**

« Comprendre le monde »

# Quand la télé invite les youtubeurs ...



**Inoxtag**  
Youtubeur



28 sept. 2024

**Yann Barthès :**

« Vous vous appelez Inès Benazzouz, vous avez 22 ans. En avril dernier vous coupez tous les réseaux et vous vous lancez un défi : devenir alpiniste et gravir la plus haute montagne du monde, le tout en un an.

Le résultat, le voici : un documentaire diffusé en ce moment même, ce vendredi soir dans 500 salles de cinéma ! »

**« Inoxtag raconte les dessous de son ascension » - Quotidien (TF1)**

Le youtubeur raconte son ascension de l'Everest et son documentaire *Kaizen* (produit par Webedia, une filiale de Mediawan).



# Quand la télé invite les youtubeurs ...



**Inoxtag**  
Youtubeur

**MacFly & Carlito**  
Youtubeurs

C À VOUS : SPÉCIALE YOUTUBE

2 décennies de YouTube.

« Les super stars de Youtube » - C à Vous (France 5)

27 janvier 2025

## Justine Ryst

Directrice générale de YouTube  
France :

« Je crois que le point commun de tous ces talents c'est la passion !

Ils sont dans une logique de création qui est mue par leur authenticité. »

« ... avec des formats longs, des rdv sur Youtube qui durent de plus en plus longtemps. »

« Tu parlais de l'importance de l'engagement de la communauté. Cette communauté elle est hyper fidèle, elle a grandi avec vous ... »



# Youtube, un média partenaire de la **télévision** et des **producteurs**

**Justine Ryst**

Directrice générale de YouTube France :

« Youtube aujourd'hui est un **partenaire média de toutes les chaînes de télévision, de tous les producteurs, de l'audiovisuel en général.** »

« On est en 2025, dans un monde où les usages sont totalement bouleversés, les publics ont tous les choix pléthoriques de contenus et **ce qu'on voit c'est qu'il y a vraiment un plébiscite très fort pour la plateforme.** »

Vous savez qu'en France on est mesuré par médiamétrie.

Et le chiffre qu'on a communiqué hier soir **c'est 43 millions de Français [63% des Français] qui viennent chaque mois sur la plateforme, c'est 52 minutes chaque jour de Youtube consommées par toutes les tranches d'âge. Donc on est devenu un incontournable dans le foyer, dans la poche de tous les Français.** »



« Retour sur le YouTube Festival »  
BFM Business

**19 novembre 2025**

# Comment LEGEND a commencé ?

L'ex-animateur de NRJ et de M6 Guillaume Pley n'en finit pas de multiplier les millions de vues sur ses vidéos où se pressent des personnalités de tous horizons.

Tout en sobriété, sa chaîne sur les réseaux sociaux, lancée début 2023, s'appelle LEGEND. Et il faut reconnaître que sa petite affaire ne connaît pas la crise. « Je veux devenir le média préféré des Français », proclame l'influenceur.

Une quarantaine de personnes travaillent pour lui. Sa société assure être rentable depuis son lancement, et doubler son chiffre d'affaires et sa rentabilité chaque année.



# Challenge<sup>s</sup>

11 novembre 2025

# Comment est financé LEGEND ?

[Vidéos]

« Ouais c'est trop cool !

Ouais ouais !

Ben grâce aux  
partenaires qui arrivent  
et qui nous aident et qui  
sponsorisent les vidéos  
...

Ben c'est un mélange des  
deux, ça dépend des  
vidéos ...

Ca dépend, là y a Velux,  
la marque de toit, New  
Balance, ça dépend des  
fois ... Ca peut être  
Booking.com ... »



Guillaume Pley

Mathieu Kassovitz  
6 octobre 2024

« Ca marche bien votre  
truc !

Et vous en vivez ?

Et vous récupérez assez  
d'argent pour faire tourner  
la boîte ?

C'est à cause des  
partenaires, c'est pas la  
monétisation sur Youtube  
qui paie le truc ?

Quel genre de partenaires  
vous avez ? »



# Comment est **vraiment** financé LEGEND ?

**influx**

Manuel Diaz, l'homme  
derrière le succès en  
ligne de **Guillaume Pley**  
et **Laurent Baffie**



Manuel Diaz

Manuel Diaz a cofondé en 2018 **l'agence Influx** qui représente des créateurs de contenu et se rémunère par le prélèvement d'une commission sur leurs revenus.

# Comment est **vraiment** financé LEGEND ?

**influx**



Manuel Diaz

« Je ne pense pas avoir de créateurs de contenu politisés. Nous sommes prudents sur ces questions. Ce sont leurs compétences, plus que leurs convictions, qui doivent s'exprimer.

**Mais oui, j'ai fait le go-between entre Nicolas Sarkozy et Guillaume Pley.**

J'aide mes artistes et je souhaite accélérer leurs envies créatives.

**Legend est notre réussite la plus massive, avec 100 millions de vues par semaine. »**

# Comment est **vraiment** financé LEGEND ?

influx

Challenge<sup>s</sup>

10 avril 2025

« Nous sommes l'intermédiaire entre les marques et les influenceurs. Il ne faut pas les confondre avec des panneaux publicitaires, mais centrer la communication sur leur création et leur ligne éditoriale.

Nous en comptons 27 aujourd'hui, de **Guillaume Pley (Legend)** à **Laurent Baffie, Léo Duff** et **Romain Lanéry**, qui suivent la tech, en passant par **Alexis Vanden**, spécialisé dans la mode. Nous investissons parfois dans leur structure, quand ils ont besoin de financement, mais jamais plus de 25 %.

Pour **Guillaume Pley**, plus d'**1 million d'euros** ont été injectés dans le projet. »



Manuel Diaz

GUILLAUME PLEY, LÉO DUFF,



# Les youtubeurs financés par :

# influx



**Guillaume Pley**  
(3,38 M abonnés)

Youtubeur depuis 2022  
« Pour toutes demandes de partenariats, contactez-nous via [legend@influxcrew.com](mailto:legend@influxcrew.com) »



**Laurent Baffie**  
(171 k abonnés)

Youtubeur depuis 2011



**Léo Duff**  
(802 k abonnés)

Youtubeur depuis 2011  
« Je parle de High-Tech, mieux que Bill Gates. »



**Romain Lanéry**  
(1,05 M abonnés)

Youtubeur depuis 2013  
« Testeur de produits tech depuis 2013. A fini par s'intéresser aux humains qui les fabriquent. »

# Les youtubeurs financés par :



**Squeezie jusqu'à 2020**  
**(20 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2012**

« clique sur une vidéo nan?? »

2018 : le **premier** vidéaste  
**francophone** en nombre d'abonnés.



**Guillaume Pley**  
**(3,38 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2022**



**MacFly & Carlito jusqu'à 2020**  
**(7,61 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2012**

« C'est deux gars qui accompagnent vos repas. »



**Inoxtag**  
**(9,36 M abonnés**  
**et 2,99 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2015**

« Bio-thétique, Biologie,  
Biosphère, Los mejor  
comprendrons »



# Les youtubeurs financés par :

**webedia/.**



**Jamy Gourmaud « Epi-curieux »  
(2,24 M abonnés)**

**Youtubeur depuis 2020**

« Le goût du savoir, ça se partage 😊

Bienvenue dans l'aventure, les épicuriens »



**Domingo - Pop Corn  
(766 k abonnés)**

**Youtubeur depuis 2020**

« Popcorn, le média né sur Internet. »



**Michel Cymes – Dr Good  
(24,9 k abonnés)**

**Youtubeur depuis 2017**

« Bien-être, sexe, nutrition, société, santé mentale, sport... La chaîne YouTube qui vous met bien ! »



# youtubeur financé par :



**Journée du climat : la Macif réunit pour la première fois Brut, Konbini, Loopsider et HugoDécrypte pour faire entendre une seule et même voix : celle de l'urgence climatique. Le 8 décembre 2025**

**Hugo Decrypte (3,63 M abonnés)**

Youtubeur depuis 2015



Xavier Niel



**Gaspard G (1,53 M abonnés)**

Youtubeur depuis 2013

« Comprendre le monde »



# Et derrière Webedia ...

The Mediawan logo is displayed in a bold, black, sans-serif font within a light gray rectangular box with a thin black border.

« **Mediawan** est le premier studio indépendant européen [créé en 2015 par Niel, Pigasse et Capton], rassemblant plus de 80 maisons de production, chacune préservant sa propre identité et sa liberté créative.

Nous soutenons les créateurs en cultivant un environnement propice à l'épanouissement des meilleurs talents créatifs.

Notre mission est de toucher le public en proposant un contenu exceptionnel partout où les spectateurs sont présents, pour que l'excellence narrative transcende les frontières. »



Xavier Niel

Pierre-Antoine Capton



Mathieu Pigasse



# Et derrière Webedia ...

# Mediawan

En avril 2024, Mediawan devient le deuxième mondial en tant que producteur indépendant, avec 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel.

**PRODUCTION, ANIMATION,  
EDITION & DISTRIBUTION DE CHÂÎNES TV**



- HPI
- Le Comte de Monte Cristo
- Miraculous : Lady Bug & Chat Noir
- L'Amour Ouf
- F1
- Dix pour cent



# Conclusion

Les **médias**  
et les  
**influenceurs**  
subventionnés



Objectif :  
**Occuper** notre temps  
de cerveau disponible  
et **faire de la**  
**propagande**  
mainstream !



ne seraient-ils pas les  
deux faces de la même  
médaillon ?